

SPEZIFIKATIONEN COMMERCIAL CONTENT

Sponsored Content

Als «Commercial Content» werden kommerzielle Inhalte im digitalen redaktionellen Umfeld von Nau.ch bezeichnet. Alle kommerziellen Beiträge unterliegen den redaktionellen und formalen Richtlinien von Nau.ch und bedürfen der Zustimmung der Redaktions- und Verlagsleitung.

Die folgenden Spezifikationen dienen als Grundlage, damit eine Kampagne online geschaltet werden kann. Ein Beitrag kann nur publiziert werden, wenn die Richtlinien eingehalten werden.

1. Allgemeine Guidelines

Nur Artikel, die den inhaltlichen und ethischen Richtlinien von Nau.ch entsprechen, können auf der Seite publiziert werden. Bezahlte Beiträge werden immer entsprechend deklariert. Rassistische und diskriminierende Inhalte jeglicher Art werden genauso wie vulgäre und gewaltverherrlichende Sprache nicht geduldet. Falschmeldungen werden abgelehnt.

Die Inhalte des Sponsored Content sowie der Promotion-Artikel müssen mindestens 14–21 Tage vor der Publikation an das Commercial Publishing geliefert werden. Bei Eigenanlieferung für Paid Posts und Promotion-Artikel sind es mindestens 7–14 Tage.

2. Text

Beim Paid Post liefert der Kunde den kompletten Text an das Commercial-Content-Team von Nau.ch. Beim Sponsored Content wie auch bei Promotion-Artikeln liefert der Kunde das Thema an die Commercial-Content-Abteilung, welche dann auf dieser Grundlage einen redaktionellen bzw. werblichen Text ausarbeitet. Der Leser kann je nach Thema und Kunde in der Du- oder Sie-Form angesprochen werden.

Teaser

Überzeile: Paid Post bzw. Sponsored Content oder Promotion

Titel: max. 50 Zeichen

Artikel

Titel: max. 68 Zeichen

Lead: max. 160 Zeichen

Text: min 500 Zeichen

Zwischentitel: nach 800 Zeichen muss ein Zwischentitel eingefügt werden

Links

Jede Stelle im Text kann verlinkt werden. Titel, Lead und Headerbild sind davon ausgeschlossen. Maximal können fünf Links im Text eingefügt werden. Aufgrund der Google-Richtlinien werden jeweils lediglich Nofollow-Links integriert. Bilder und Telefonnummern können nicht verlinkt werden.

3. Bildmaterial

Der Kunde muss im Besitz der Bildrechte sein; vorzugsweise ist das Bildmaterial selbst produziert. Die Quelle muss kommuniziert werden. Die Nau media AG übernimmt keine Haftung für den Verstoss gegen Bildrechte.

Teaser

Ausrichtung: Querformat
Seitenverhältnis: 2: 1
Auflösung: 2048×1024px - 72dpi
Dateiformat: jpg, png

Artikel

Ausrichtung: Querformat
Seitenverhältnis: 2: 1
Auflösung: 2048×1024px - 72dpi
Dateiformat: jpg, png oder gif

Bildstrecke

Ausrichtung: Querformat
Seitenverhältnis: 2: 1
Auflösung: 2048×1024px - 72dpi
Dateiformat: jpg, png oder gif

Logointegrationen oder Claims sind im Header- und Teaserbild nicht erlaubt.

4. Videomaterial

Der Kunde muss im Besitz der Bildrechte sein; vorzugsweise ist das Bildmaterial selbst produziert. Die Quelle muss Der Kunde muss im Besitz der Bildrechte sein; vorzugsweise ist das Bildmaterial selbst produziert. Die Quelle muss kommuniziert werden. Die Nau media AG übernimmt keine Haftung für den Verstoss gegen Bildrechte.

Video

Ausrichtung: Querformat
Seitenverhältnis: 16:9
Auflösung: mind. HD 1280×720
Dateiformat: mp4, mov